



Abbonati al magazine

Iscriviti gratis alla
newsletter

Posytron al "Banking: mobile e new customer experience"

Mi piace Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Giovedì 6 marzo Posytron Engineering sarà presente al workshop "Banking: mobile e new customer experience". L'evento si inserisce in un più ampio percorso di tre incontri specifici per il settore bancario dal titolo "Banking in Tech" ed è organizzato da The Innovation Group presso l'Atahotel Executive, in Via Don Luigi Sturzo 45, a Milano. Scopo dell'incontro sarà analizzare l'innovazione tecnologica in banca in relazione al rapporto degli istituti con partner, fornitori e clienti finali: un supporto efficace ai Decision Maker delle Banche in materia di multicanalità, nuove modalità di interazione con i customer nonché strategie mobile e social. L'azienda, metterà in campo il proprio know-how in ambito Mobile forte di un'expertise consolidata con progetti web e mobile come EasyWay di Vodafone e con soluzioni di successo per le Smart City come ePart e InfoGov. Per maggiori informazioni: www.posytron.com

Invia

Può interessarti anche:

- [Cosa vogliono i consumatori dalla loro Customer Service Experience?](#)
- [Ingram Micro Italia annuncia l'edizione 2013 di Showcase](#)
- [Oracle annuncia CX @ OpenWorld](#)
- [Eptica studia la mobile customer experience dei consumatori UK](#)
- [I nuovi scenari digitali al centro di Microsoft Symposium 2013](#)

Category: [Convegni](#), [Short news](#)

Tag: [Customer Experience](#), [mobile](#), [Posytron](#)

marzo 4th, 2014 redazione

Short News

Customer Experience: cosa vogliono i clienti italiani, come rispondono le aziende

Emanuele Ratti nominato nuovo Country Leader Systems di Oracle Italia

Mitel annuncia l'acquisizione di OAISYS

Nasce Zeta social: la piattaforma Zucchetti

La piattaforma onStage Mobile @ di Bizmatica inclusa nel Gartner Vendor Landscape

Le partnership 2014

Assocontact

Contact Center & CRM Forum

Mega Trends 4 Financial Services

Social Business Forum

Osservatorio Customer Experience

Cosa vogliono i clienti italiani, come rispondono le aziende [per saperne di più](#)

Leggi i numeri gratuiti

[Dodici numeri in libera lettura](#)

Come acquistare

Abbonamenti cumulativi

Abbonamenti singoli e personali

Arretrati e singole copie

Rinnovi

Gli amici di CMI Magazine 2014

Assist

Bizmatica

Oracle