

# E' tempo di digital (e mobile) transformation



- 20 marzo 2016

L'Industria 4.0 viene spesso definita come il processo che porterà le imprese a essere del tutto automatizzate e interconnesse, sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie. Quali opportunità possono nascere per un'impresa che voglia intraprendere un percorso di trasformazione digitale? A chi affidarsi per compiere questo salto evolutivo?

Ne abbiamo parlato con **Alberto Muritano, CEO di Posytron**, la digital e software factory italiana, dal 1999 partner delle aziende e delle amministrazioni pubbliche che vogliono innovare per crescere.

**Quali sono le tecnologie digitali che possono portare maggior beneficio a**

## **un'impresa?**

Non esiste un'unica ricetta, ogni realtà ha una propria storia e caratteristiche del tutto peculiari. Credo che oggi siano almeno due le strade che un'azienda dovrebbe esplorare: da un lato la digitalizzazione dei processi per aumentare efficienza e produttività, dall'altro l'utilizzo delle tecnologie mobile per dialogare in modo più efficace con clienti, partner e collaboratori. Su questa base si possono costruire percorsi di trasformazione digitale davvero proficui.

## **Partiamo dalla prima strada, la digitalizzazione dei processi..**

La complessità dell'attuale scenario competitivo impone all'azienda di avere il massimo controllo su tutte le attività di produzione, integrandole in tempo reale con la pianificazione, le vendite e l'amministrazione. Non si tratta solo di svecchiare gli impianti o acquistare macchinari più sofisticati, occorre creare una 'regia' digitale che, partendo dalla produzione, permetta di monitorare e raccogliere le informazioni rilevanti e usare questi big data per supportare le decisioni relative alla gestione e al controllo. L'anima di qualsiasi progetto orientato all'Industria 4.0 è dunque il software, che consente di aggiungere intelligenza ai processi aziendali, migliorare le performance, rendere l'impresa più produttiva e, di conseguenza, più competitiva.

## **Come entrano le tecnologie mobile in questo contesto?**

Smartphone e tablet sono diventati strumenti di uso quotidiano, nessuno può ignorare i cambiamenti che hanno portato nel modo di comunicare e lavorare. Le aziende possono utilizzare queste tecnologie a proprio favore progettando e realizzando delle mobile app con cui, ad esempio, interagire in modo innovativo con i clienti, offrire contenuti e servizi alla forza vendita, collaborare più attivamente con fornitori e partner.

## **Quali soluzioni offre Posytron alle imprese?**

Posytron ha maturato una lunga esperienza affiancando tante aziende che, grazie al digitale, sono riuscite a rinnovarsi e ottenere risultati sorprendenti. Come le imprese che partecipano a SPS IPC Drives Italia, anche noi siamo una 'fabbrica' – non produciamo oggetti, ma abbiamo le competenze giuste per realizzare software, progetti digitali, piattaforme web, sistemi in cloud e mobile app che possano aiutare i nostri clienti a raggiungere i loro obiettivi di business.

## **Posytron ha lavorato con Messe Frankfurt Italia per sviluppare la nuova mobile app di SPS IPC Drives Italia.**

Per Messe Frankfurt Italia abbiamo sviluppato la mobile app, già disponibile per dispositivi iOS e Android, che accompagnerà i visitatori prima, durante e dopo SPS IPC Drives Italia. La app permette di essere aggiornati sull'evento, visualizzare la mappa della fiera, consultare il catalogo degli espositori e il programma degli eventi; offre inoltre una serie di informazioni pratiche per accedere alla manifestazione, ottenere e stampare il biglietto elettronico. Porta la firma di Posytron anche la piattaforma di ticketing per preregistrarsi alla fiera ([tickets.spsitalia.it](http://tickets.spsitalia.it)). Il sistema consentirà ai visitatori di acquisire in anticipo il biglietto elettronico e iscriversi ai principali eventi, minimizzando i

tempi di attesa agli ingressi.