

Da Posytron soluzioni e competenze per la trasformazione digitale e mobile delle aziende

Trasformazione digitale e mobile... semplice

Carolina Veloso

Posytron (<http://www.posytron.com>) è una digital e software factory italiana che realizza soluzioni digitali per aiutare le imprese a crescere e innovare. Si è mostrata al pubblico durante la manifestazione SPS di Parma nell'area Know How 4.0, dove si sono concentrate tecnologie, iniziative e idee orientate alla creazione di una visione 4.0 dell'automazione e



dove i visitatori hanno potuto conoscere le soluzioni che Posytron offre in ambito web e mobile, social e cloud, Internet of Things e smart sensor. "Studi recenti hanno evidenziato che meno del 10% delle imprese italiane possiede al proprio interno un know-how adeguato ad affrontare la trasformazione digitale. Posytron si propone come partner esperto e qualificato delle aziende che vogliono innovare per crescere, grazie a una solida esperienza nello sviluppo di software, progetti digitali e mobile, portali e sistemi in cloud" ha affermato Alberto Muritano, CEO di Posytron. "Abbiamo le competenze giuste per progettare e realizzare percorsi davvero proficui di trasformazione digitale, orientati da un

lato alla digitalizzazione dei processi aziendali, dall'altro a un miglior utilizzo delle tecnologie mobile per dialogare in modo sempre più efficace con clienti, partner e collaboratori".

Un assaggio di queste competenze sono i progetti che Posytron ha realizzato proprio per Messe Frankfurt Italia. Nei Posytron Labs è infatti stata sviluppata la Mobile App ufficiale della manifestazione SPS, pensata per accompagnare i visitatori prima, durante e dopo la fiera. L'applicazione ha offerto la possibilità di essere aggiornati sull'evento, visualizzare la mappa dell'area espositiva, consultare il catalogo degli espositori e il programma delle conferenze, avere a portata di mano tutte le informazioni pratiche sulla manifestazione.

La Mobile App è stato anche uno strumento per gli espositori grazie alle funzionalità evolute di lead management: attraverso la semplice lettura del QR code posto sul biglietto, agli stand è stato possibile acquisire i contatti degli ospiti in formato digitale, pronti da utilizzare per successive attività commerciali e di marketing. A SPS Italia, Posytron ha dimostrato inoltre come utilizzare questo strumento per interagire e coinvolgere le persone con un gioco interattivo, con domande sui temi dell'Industria 4.0, con omaggi e gadget. Portava la firma di Posytron anche la Piattaforma di Ticketing che Messe Frankfurt Italia ha messo a disposizione dei visitatori per registrarsi, acquisire biglietto elettronico, iscriversi ai principali eventi, minimizzando i tempi di attesa agli ingressi della fiera. La piattaforma supporta tutti i processi che Messe Frankfurt Italia deve coordinare per gestire in modo efficace la biglietteria dell'evento, ed è totalmente integrata con la Mobile App per assicurare un'esperienza unica e consistente.

Aureli alla presidenza di Ucima

È durante l'assemblea annuale dei soci **Ucima** (Unione dei Costruttori Italiani Macchine per il Confezionamento e l'Imballaggio, www.ucima.it) presso la sede associativa di Villa Marchetti, che il nuovo presidente Enrico Aureli ha presentato le linee programmatiche del proprio mandato: "Nei prossimi quattro anni lavoreremo assieme per continuare a far crescere la nostra associazione fornendo alle aziende servizi e strumenti utili al loro sviluppo internazionale, allo sviluppo delle competenze professionali dei collaboratori e alla crescita dimensionale". Al centro dell'agenda del neopresidente il miglioramento dei servizi associativi, con il rafforzamento della scuola di formazione SBS, del Centro Studi e delle attività di comunicazione, nonché la partecipazione a fiere, eventi e attività di networking finalizzate a comunicare l'immagine di eccellenza del settore. Punto nodale la politica fieristica, in particolare lo sviluppo internazionale di Ipack-Ima, la manifestazione che Ucima organizza in joint-venture con **Fiera Milano** (www.fieramilano.it). "Ipack-Ima ci offrirà la possibilità di mostrare le nuove tecnologie a casa 'nostra', da padroni di casa e non come ospiti dei nostri competitor tedeschi" ha precisato Aureli. Proseguirà inoltre il lavoro di tessitura di alleanze internazionali con altri organizzatori fieristici al fine di inserire Ipack-Ima all'interno di un network anche estero.



Datalogic inaugura i nuovi uffici di Varsavia

Varsavia, capitale polacca, uno dei più importanti poli commerciali e logistici dell'est Europa: è questa la città scelta da **Datalogic** (www.datalogic.com) per i propri nuovi uffici: "È un passo importante per la nostra crescita futura in questo Paese" ha commentato Christoph Tkotz, regional manager Eastern Europe di Datalogic in occasione dell'inaugurazione. "La nostra presenza diretta in questa città è fondamentale sia come supporto al team tecnico e di vendita, sia come vetrina dove i nostri partner e clienti possono toccare con mano l'ampia gamma di soluzioni rivolte ai settori retail, trasporto e logistica, manifatturiero e alla sanità". Ha quindi aggiunto Pietro Scanabissi, area manager international Europe di Datalogic: "Le nostre soluzioni per Industrial Automation e Automatic Data Capture sono utilizzate da numerose aziende in tutta l'Europa dell'est. I nuovi uffici ci consentiranno di essere più vicini a clienti e partner per supportarne al meglio richieste e necessità". L'azienda dimostra così di voler ampliare la rete commerciale in Emea.