

CONSULTING

Certificazione di Qualità UNI EN ISO 9001:2000

In un mercato caratterizzato da una crescente globalizzazione e da un conseguente incremento della concorrenza, ogni azienda deve attuare strategie adeguate per fronteggiare la situazione.

Una delle tante strategie da porre in essere consiste nell'introduzione in azienda di un Sistema di Gestione della Qualità UNI EN ISO 9001:2000 il quale, se implementato in modo corretto, permette di:

- Soddisfare le esigenze del Cliente (fidelizzare è un grande sforzo ma garantisce il suo ritorno).
- Ottimizzare l'utilizzo delle risorse interne ed esterne (le risorse umane sono il bene più prezioso delle aziende),
- Qualificare la propria presenza sul mercato (si ottiene anche con la certificazione UNI EN ISO 9001: 2000 da enti terzi indipendenti).
- Ridurre i costi di produzione dei beni e servizi (il prezzo di vendita è "imposto" dal mercato per mantenere il margine non esiste altra via).

Gli otto principi di gestione per la qualità sui quali si basa la VISION 2000 sono:

- ▶ Orientamento al cliente.
- ▶ Leadership.
- ▶ Coinvolgimento del personale.
- ▶ Approccio per processi.
- ▶ Approccio sistemico alla gestione.
- ▶ Miglioramento continuo.
- ▶ Decisioni basate su dati di fatto.
- ▶ Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori.

Obiettivi e Vantaggi

Soddisfazione complessiva di tutte le parti interessate (clienti, dipendenti, fornitori, proprietari, società) attraverso:

- ▶ Definizione di ruoli e responsabilità all'interno dell'azienda.
- ▶ Definizione di modalità operative all'interno dell'azienda.
- ▶ Rispetto dei contratti.
- ▶ Rispetto delle leggi.
- ▶ Motivazione del personale.
- ▶ Ottimizzazione dei tempi e dell'impiego delle risorse con conseguente aumento della produttività.
- ▶ Riduzione dei costi, aumento dei ricavi e quindi aumento complessivo dell'efficienza aziendale.
- ▶ Conseguimento degli obiettivi aziendali.
- ▶ Miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.
- ▶ Miglioramento dell'immagine aziendale.