

Reggio, "virtual tour" per turisti

Presentato ieri il nuovo portale di settore con informazioni e contenuti sulla città

"Reggio Loves You", Reggio ti ama e ti accoglie. È questo il nuovo e originale slogan dedicato alla città metropolitana che, attraverso il portale turismo.reggiocal.it, è stata lanciata ai vertici europei per la tecnologia e l'innovazione multimediale del neonato strumento di promozione e rilancio turistico. Presentato ieri mattina nel salone dei lampadari di palazzo San Giorgio, il portale del turismo della città di Reggio Calabria è un'idea dell'amministrazione comunale, nata in collaborazione con gli assessori al Turismo e alle Politiche comunitarie: un portale ricco di informazioni e contenuti - curati dalla Posy-torn Engineering - dedicato sia ai visitatori che agli operatori commerciali, dal look accattivante e dalla possibilità di navigare in ben cinque lingue (inglese, spagnolo, francese e tedesco). Il tavolo delle presentazioni è stato moderato da Antonio Latella, capo ufficio stampa del comune, e aperto

dal sindaco di Reggio Giuseppe Scopelliti: «Proporre un portale così complesso e approfondito è un passaggio obbligato per una città turistica come la nostra. Ancora di più affiancarvi lo slogan "Reggio Loves You", che andrà a legarsi con il motto scelto da RTL per l'estate reggina: "Reggio la città dell'amore"». Gestito dalla redazione dell'ufficio "Rete Civica - Città di Reggio Calabria", il portale turismo.reggiocal.it è stato costruito sotto la direzione di Sebastiano D'Agostino, responsabile della comunicazione on-line del comune, ed è suddiviso in numerose aree tematiche accessibili direttamente dal menu principale nella home e si avvale della piattaforma CMS (Content Management System) che permette un aggiornamento costante delle informazioni.

«È da molto tempo - ha spiegato l'assessore al Turismo Vincenzo Sidari - che sentivamo la necessità di uno strumento di comunicazione più adeguato alla situazione turistica della città. Uno strumento importante per conoscere gli eventi e gli appuntamenti che si svolgeranno giorno dopo giorno per tutta l'estate, e per far conoscere a fondo la gastronomia locale ai turisti stranieri: sapranno come si dice 'nduja anche in tedesco!». Per la nascita di turismo.reggiocal.it ha espresso soddisfazione anche l'assessore alle politiche comunitarie Giovanni Biliardi, responsabile del recupero dei finanziamenti al portale, ottenuti dal Fondo europeo sviluppo regionale: «Dopo Berlino, Amsterdam e Barcellona, anche Reggio Calabria si aggiudica una posizione in Europa per una piattaforma tecnologica che permetterà di visitare la città attraverso il Virtual Tour, curato da Progetto5».

FRANCESCA TORTORELLA

