



Innovazione La 46esima edizione della Fiera milanese punta a mettere in vetrina nuova crescita

L'hi tech sta soffrendo Ma ha la ripresa veloce

Calo del 3,6%, anche se l'indice di maturità tecnologica delle imprese è salito. Macola (Smau): «Le aziende virtuose usano le difficoltà per innovare»

DI UMBERTO TORELLI

L'onda lunga della crisi non poteva risparmiare il comparto dell'Information e communication technology (Ict), ma ci sono buone ragioni per credere che il settore sarà protagonista della ripresa. Secondo i dati dell'ultimo rapporto Assinform, sui primi sei mesi del 2009, si prevede un calo annuale del 3,6%. In diminuzione la domanda nei segmenti hardware, software e servizi.

I dati

Il fatturato complessivo dell'Ict a fine dicembre si attesterà a 62,1 miliardi di euro, contro i 64,4 dello scorso anno. Ma Pierantonio Macola, amministratore delegato Smau, risponde a questi dati con una nota di speranza: «E' vero sono calati gli investimenti nell'Ict rispetto alla media europea. E questo incide in modo negativo su Pil e occupazione. Ma a livello locale, esistono aziende virtuose che

sfruttano l'andamento congiunturale per innovarsi e prepararsi alla ripresa».

Smau, giunta alla 46esima edizione, assieme alla School of Management del Politecnico di Milano, ha redatto un Osservatorio (indagine su 1.200 Pmi da 10 a 500 addetti) in cui si valuta l'impatto della crisi rispetto a nuovi indicatori economici. Uno di questi è l'«indice di maturità dell'Ict». Un parametro numerico da 0 a 100 che tiene conto di due fattori. Da un lato la dotazione di infrastrutture tecnologiche presenti in azienda, dall'altro la capacità da parte dei manager di fare leva sulla componente hi-tech per migliorare il business aziendale.

Spiega Andrea Rangone, responsabile osservatorio Ict del Politecnico, che «non è sufficiente acquistare dispositivi

hi-tech, ma chi è a capo delle strutture aziendali deve sfruttarli per incrementare il business. Così la tecnologia esce dall'ambito dei responsabili informatici, per passare nelle mani dei decisori aziendali. Ebbero nel 2007 l'indice di maturità Ict a livello nazionale misurava 40, quest'anno è salito a 49 con regioni come Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna attorno a 60.

Controcorrente anche la valutazione dei responsabili Smau sul fronte dei tagli all'occupazione. Per molte aziende nella crisi la prima tentazione è

quella di ridurre investimenti, infrastrutture e personale. Ma anche su questo punto Macola ha idee chiare: «In recessione è giusto mettere in atto le "pulizie straordinarie", ma attenzione a non distruggere l'inte-

ra casa. Non vanno tagliate le risorse eccellenti, questo minerebbe la capacità dell'impresa sui lunghi periodi». Semmai, andando in controtendenza è il momento giusto per fare «shopping» di risorse umane. Il mercato del lavoro risulta più dinamico e le figure professionali di qualità si rimettono in gioco, sia sul piano professionale che economico.

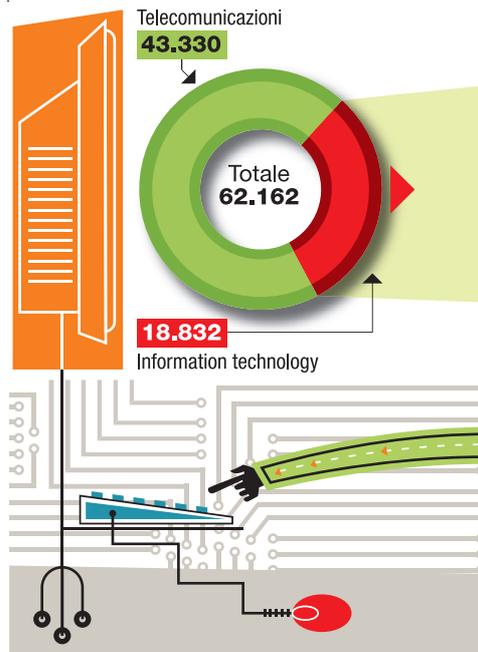
Innovazione

Così Smau 2009 può diventare il palcoscenico per presentarsi alle aziende. Non a caso arriva dopo l'esperienza di Smau Business Roadshow, il circuito di eventi locali che ha portato il Salone in giro per l'Italia a Bari, Brescia, Padova e Bologna. A contatto diretto con 10 mila imprese. Molte saranno presenti alla manifestazione per uno scambio diretto di esperienze.

In questo contesto torna per il quinto anno consecutivo l'area «percorsi dell'innovazione». Una rassegna che ospiterà start-up provenienti da tutta

IL BILANCIO

Il giro d'affari del mercato dell'information technology e delle telecomunicazioni.



Italia. Compresa la presenza istituzionale di regioni e province che porteranno una delegazione di imprese presenti sul territorio.

Ma che fine ha fatto la manifestazione di qualche anno fa che vedeva convergere nel weekend oltre 100 mila tra giovani e studenti, compresi migliaia di visitatori e famiglie interessate al consumer elettronico? «Stiamo lavorando anche a

questo aspetto. Dal 2010 proproremo eventi di "Fuori Salone". Vorremmo che Milano diventasse per un mese il centro dell'innovazione».

Con eventi business nei padiglioni fieristici milanesi, e tanti momenti di aggregazione sui temi tecnologici da tenere in punti nevralgici della città. Iniziative congiunte da vedere come banco di prova per Expo 2015.



Ottimista
Pierantonio Macola (Smau)

Tra gli stand

«Noi oggi comunichiamo così...», Storie di ordinaria innovazione

Tre giorni nel futuro. Lo Smau, il salone milanese dedicato all'hi-tech, resterà aperto da mercoledì 21 a venerdì 23 ottobre. Sono cinquantotto gli espositori nei padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity, dove si attendono 50 mila visitatori, in prevalenza operatori d'affari.

Nel padiglione 3, Smau Trade è rivolto al commercio, con le tecnologie «mobile & wireless» per conoscere il futuro della comunicazione in movimento, l'eCommerce e le nuove tendenze del marketing per Internet, dopo l'avvento del web 2.0.

Nel padiglione 4 trovano posto Smau Business, con le applicazioni per l'impresa e la pubblica amministrazione; Information Security, con le soluzioni per la sicurezza aziendale; i Percorsi dell'innovazione, con le storie di successo.

Lo spazio Seacure.it è dedicato alla ricerca nella sicurezza informatica, con guru del settore come Mikko Hypponen, Max Kilger e Dino Dai Zovi, hacker famoso per essere riuscito a violare la sicurezza di un Mac.

Il costo giornaliero del biglietto d'ingresso è 15 euro. Prima di entrare è d'obbligo registrarsi sul sito www.smau.it.

Piace la tv ultrapiatta

Per l'information technology sarà un inverno freddo, con un calo del mercato vicino al 4,5%. Per contrasto, crescono però il consumer elettronico (+1,6%) e il comparto software (+0,6%). È quanto rivela l'ultimo rapporto Assintel. Il dato peggiore riguarda i servizi It, che segnano una flessione del 6,3%. È in frenata anche l'hardware: meno 5,1%.

Al di là del fatto che il nostro Paese figura 46esimo nel rapporto sulla competitività del World Economic Forum, per Giorgio Rapari (nella foto), presidente di Assintel, «preoccupa la bassa priorità dell'It negli impegni del governo: è la prova che ancora manca un approccio maturo alla competitività del Paese».

La speranza è affidata al digitale terrestre, che farà superare i 4 milioni di apparecchi ultrapiatti venduti. In aumento, quindi, la propensione all'acquisto hi-tech: +1,6% rispetto allo scorso anno.

E-commerce per gli sposi

Gestire via Internet i punti vendita è una delle sfide sia della grande distribuzione organizzata, sia dei piccoli impre-

ditori. I problemi da risolvere sono la continuità dei servizi e la sicurezza nelle transazioni. Un esempio per affrontarli viene da Kasanova, azienda di Arcore (Milano) fondata da Giannina Fontana (nella foto). Nata nel '68 come grossista di casalinghi, oggi con 200 punti vendita, 288 dipendenti e 54 milioni di euro di fatturato, è la maggiore catena di negozi per liste nozze. Il punto di forza per l'espansione è proprio il sistema di e-commerce. Per collegare sede centrale e negozi, l'azienda ha introdotto una Virtual private network (Vpn), una rete privata fra soggetti che condividono Internet. La banda larga, spiegano in azienda, ha consentito di migliorare lo scambio dei dati, abbattendo i costi.

Voci di magazzino

Usare i comandi vocali per la gestione del magazzino e il prelievo del materiale, al posto dei tradizionali terminali elettronici. E' questa la scelta adottata da Scapa Italia di Marzano (Pavia), guidata da Paolo Cusin (nella foto), che opera nella distribuzione di forniture alimentari per ristorazione collet-



Immagine economica



Immagine economica

TOOWAY®: INTERNET VIA SATELLITE. OVUNQUE E SUBITO!

Oggi con lo stesso satellite da cui vengono trasmessi i canali Rai, Mediaset e Sky puoi navigare su internet a **3.6 Mega** da qualsiasi località italiana, senza linea telefonica, senza ponti radio! Finalmente la possibilità per tutti i privati, aziende e liberi professionisti di essere sempre e ovunque connessi.

Grazie a Eutelsat con il modem e la parabola Tooway® sei subito online.

Abbonati a partire da 29,90 euro/mese*.
Chiama subito!

Numero Verde
800-667020

*IVA esclusa
Il kit Tooway
parabola satellite
(diametro 67cm)
modem
(24 cm di altezza)

tooway®
www.open-sky.it

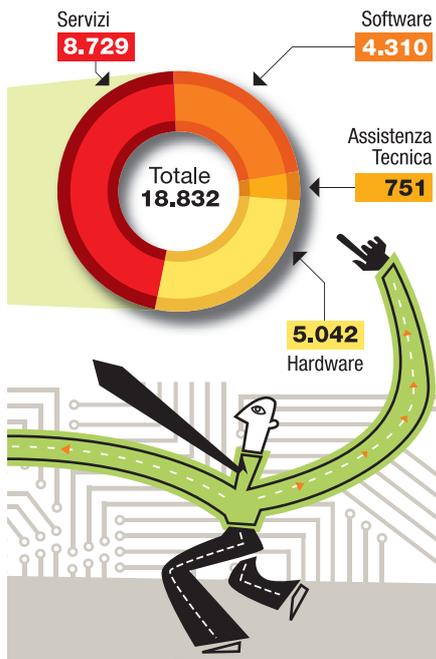
Vuoi entrare a far parte del network di rivenditori Tooway®? Visita il sito www.open-sky.it
Tooway® sponsor ufficiale Sat Expo 2010. www.satexpo.it

POWERED BY
eutelsat
COMMUNICATIONS

Skylogic
a eutelsat company



Previsioni di chiusura per l'anno 2009.
Valori in milioni di euro



S. Franchino



Trend I mercati finanziari scommettono sulla ripresa: da gennaio i titoli tecnologici sono saliti del 45%

E la Borsa vota per i chip

In Europa favoriti i semiconduttori, negli Usa i giganti del web

DI MARCO SABELLA

Bastano pochi numeri per dirci qual è il *sentiment* di Borsa del settore hi-tech. Da inizio anno l'indice settoriale Footsie Global Tech è su del 42,76% e il Nasdaq Composite del 35,6%. A fronte di queste performance il paniere globale Msci World (in valuta locale) cresce di poco più di un terzo, il 15,3%.

Prospettive

Ancora buono, secondo gli analisti, il potenziale di rialzo per gruppi come Sap e Asml in Europa, Microsoft, Intel e Ama-

zon negli Usa e Twsm in Asia. Tuttavia, dopo aver corso tanto, l'andatura *bullish* di quello che è considerato uno dei comparti più sensibili alla ripresa del ciclo economico, potrebbe subire una battuta d'arresto.

«Non pensiamo tanto a un arretramento delle quotazioni, quanto a una crescita a macchia di leopardo. Guidata soprattutto dall'aumento degli utili aziendali e non più da acquisti generalizzati», avvertono gli analisti di Citi in un report recentissimo.

Anche gli esperti di Ubs mettono le mani avanti e suggeriscono di

selezionare bene, prima ancora dei titoli, i diversi segmenti dell'arcipelago hi tech. E per l'Europa dichiarano di sovrappesare la componente dei semiconduttori e dei macchinari per la produzione di semiconduttori. Mentre hanno una visione neutrale sulle società specializzate in hardware, servizi IT e Internet.

In termini di scelte concrete questa visione spinge per un buy deciso su Asml, uno dei principali gruppi che producono macchinari e su Analog Devices (semiconduttori). Ma per una bocciatura di un altro dei principali produttori di semicon-

duttori europei, STMicroelectronics. Che è invece promossa con un buy dagli analisti di Citi.

Nel paniere di titoli europei preferiti di Citi c'è anche un colosso del software come Sap, Nokia e Arm, ancora nei semiconduttori.

Internet

Negli Stati Uniti uno dei segmenti che continuano a suscitare il maggiore interesse è invece quello delle Internet stocks, che a dispetto di un rialzo del 70% rispetto ai valori di inizio anno dimostrano una vivacità tutt'altro che esaurita. E ancora gli analisti di Citi

hanno appena riconfermato i loro giudizi buy su società come Google (valutazioni ragionevoli, crescita secolare delle applicazioni SmartPhone), Yahoo (ripresa del ciclo e buon portafoglio di attività soprattutto in Asia), Amazon (continua la crescita della quota di mercato), Expedia (storia di rilancio aziendale e aumento della quota di mercato).

Più in generale uno studio recente del Credit Suisse sostiene che le valutazioni a premio del settore hi tech nel suo complesso sono giustificate dal trend secolare di crescita in corso. Ma gli gnomi elvetici pensano anche «che sia il caso di puntare su società con valutazioni contenute e buoni tassi di crescita degli utili». Come Oracle, Intel, Microsoft e Qualcomm.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I numeri

62,1

miliardi
Il fatturato 2009 del settore dell'information technology e delle telecomunicazioni. L'anno scorso il comparto aveva chiuso a 64,4 miliardi

35,6

per cento
L'incremento dall'inizio dell'anno dell'indice Nasdaq composite. L'indice comprende sia titoli tecnologici sia aziende attive nella Old Economy

tiva, con oltre 5 mila voci a magazzino. L'operatore attraverso una cuffia riceve dal computer gli ordini del materiale da raccogliere e dopo il prelievo comunica al computer l'avvenuto pick-up. Così il server centrale controlla sia gli ordini dei clienti, che le successive forniture dei prodotti alimentari.

Attualmente Scapa con 35 postazioni multilingua di voice-picking, movimentano ogni giorno 40 mila colli spediti in tutta Italia da 37 automezzi.

Condivisione dati

Integrare i dati dell'azienda con quelli dei fornitori, con informazioni logistiche e amministrative.

È una priorità di molte imprese che usano gli strumenti dell'Ict per diventare più competitive. Un caso è Co-Ver, azienda piemontese di impiantistica nata nel 1983, che ha costituito un gruppo industriale composto da 20 imprese dei settori energia, ambiente e chimico-farmaceutico. Nella foto: Paolo Polonioli, alla guida di Co-Ver industrial.

Il gruppo, 150 milioni di fatturato, si è focalizzato sulla fornitura nell'ingegneria civile e ambientale. Le competenze sono fondamentali e richiedono una gestione che condivida le informazioni.



Perciò sono stati integrati i vecchi programmi Erp e il nuovo sistema documentale Oracle Universal Content Management. Il progetto ha portato anche alla condivisione dei flussi dati di partner e fornitori esterni.

La forza di 1.000 Pc

Offrire alla casa costruttrice di automobili tutti i supporti necessari all'industrializzazione di una nuova vettura. Dalla definizione stilistica alla realizzazione di prototipi, incluso testing e avvio produttivo.

Questo il core business della Italdesign Giugiaro di Moncalieri (1.000 dipendenti e 150 milioni di euro di fatturato), guidata da Giorgetto Giugiaro (nella foto). Da qualche anno, grazie alla collaborazione con Var Group, un business partner di Ibm, Italdesign ha messo in cantiere un progetto per rinnovare l'architettura It.

Oggi l'intero sistema computerizzato si avvale del lavoro in parallelo di 170 processori con una memoria Ram da 1 TeraByte (migliaia di miliardi di Byte). Per intendere mille volte più potente di un normale Pc. E' questa la potenza di calcolo necessaria all'azienda torinese per eseguire progetti grafici in alta definizione e i disegni di centinaia di particolari per l'assemblaggio.



Immagine economica

in Intermatica
global solutions carrier

Intermatica.
Non smettiamo mai di trovare soluzioni per voi.

global solutions carrier è integrazione e convergenza di servizi per le telecomunicazioni fisse, mobili e satellitari Thuraya, Iridium e Inmarsat.

Tecnologia, passione, costi competitivi, professionalità ed esperienza sono i valori della nostra offerta.

Voi siete l'impulso alle nostre idee.

Intermatica S.p.A. - www.intermatica.it
Via G. Donizetti, 7 - 00196 Roma
tel +39 06 85.35.74.74 - fax +39 06 85.30.10.68

in Gruppo
Intermatica



Trend Non solo Windows7. In prima linea anche servizi pubblici e social network

Sfida all'ultimo byte per cittadini e cybernauti

Risparmio energetico, reclami immediati al comune, forum online sempre più interattivi: le novità del salone in tre percorsi

DI CHIARA SOTTOCORONA

Quali innovazioni ci porterà lo Smau 2009? In prima linea i big, da Ibm che mercoledì apre il ciclo dedicato allo Smart Business. A Microsoft, giovedì, con il lancio dell'atteso Windows7. E Google, che presenta il Search Appliance 6 per il commercio elettronico, una soluzione che consente all'utente di vedere in un solo colpo d'occhio tre risultati: le proposte del sito più attinenti alla parola cercata, l'indicizzazione classica e le scelte di altri clienti.

Ecco tre percorsi per esplorare al prossimo Smau le novità hi-tech.

Meno sprechi

Smart Planet, una grande tensostruttura illuminata a forma di pianeta domina lo stand Ibm. Il messaggio è chiaro: le tecnologie possono aiutare a costruire un pianeta più intelligente, se il business è «smart», aumenta l'efficienza e aiuta il risparmio energetico. Virtualizzazione, ottimizzazione delle risorse, riduzione dei costi sono le proposte chiave di tecnologie come i BladeCenter e le soluzioni storage di Ibm.

Ma in primo piano ci sono anche nuovi servizi al cittadino. E' appena stata firmata la partnership tecnologica tra Ibm e la città di Bolzano, che diventerà la prima «Smart Town» italiana. Un risultato concreto è già lo sviluppo con il comune di un progetto di telemedicina per realizzare un sistema di tele-monitoraggio e tele-

sistenza per gli anziani.

L'Efficient Enterprise è il messaggio anche di Apc by Schneider Electric, che assicura: «Un punto percentuale di efficienza in più nel data center corrisponde al 2% in meno sulla bolletta energetica».

Apc propone soluzioni per ridurre il numero di server e monitorare i consumi dei centri di elaborazione dati. Alle piccole e medie imprese si rivolge invece Dell, con il desktop All-in-One, che fa risparmiare fino al 79% di spazio sulla scrivania, con mouse e tastiera wireless, connesso in Wi-Fi.

E Gateway lancia il Notebook NS40, dotato di processori ULV Intel a basso consumo e schermo retroilluminato, con una durata della batteria superiore alle 8 ore e il consumo regolabile dal tasto PowerSave.

Servizi pubblici

Anche se Smau è un appuntamento professionale, offre sempre sorprese interessanti per consumatori e cittadini. Come «Geoworkflow» una soluzione per georeferenziazione ogni tipo di contenuto proposta da Posytron Engineering, società di consulenza tecnologica.

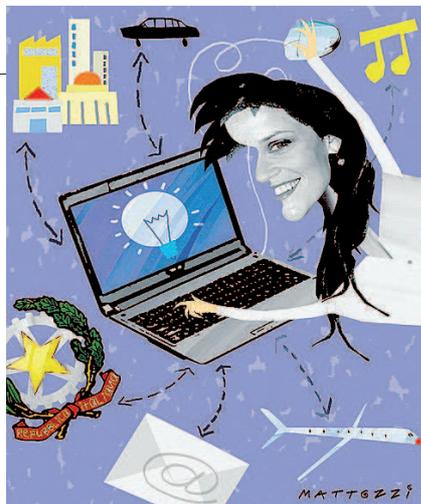
Due le applicazioni già sviluppate: E-Partecipazione e Appuntamenti in Città. La prima permette ai cittadini di segnalare alla pubblica amministrazione disservizi sul territorio, indicandone la località precisa su una mappa: l'ente locale potrà così attivare l'intervento necessario. La seconda, già sperimentata dall'amministrazione di Reggio Calabria, consen-

te di visualizzare tutte le informazioni relative agli appuntamenti sul territorio.

La Webcompany Koinup presenta un servizio che consente agli internauti di condividere i contenuti delle loro vite

virtuali, come immagini, video e storie, rimanendo aggiornati su ciò che accade nei diversi social network e gestendo con un'unica interfaccia amicizie e account su più mondi virtuali.

Mentre Illusion-



Network, una giovane azienda che sviluppa tecnologie per giochi e visualizzazione 3D, porta a Smau «Voyager X Drive», un software per navigare

nei modelli 3D di opere d'arte, monumenti o aree geografiche nell'arco delle varie epoche, introducendo la quarta dimensione: «Il tempo».

Note digitali

Gli scambi di musica ora diventano più facili

YourMusicOn (YMO) è un servizio per smartphone, web e social network che offre un nuovo modo di vivere la musica. Lo presenta una start-up americana, la South Ventures Usa, fondata dall'italiano Daniele Calabrese. I servizi finora disponibili si concentrano solo sull'aspetto «distributivo» per fornire musica e generare playlist da un database, tralasciando l'aspetto emozionale. Gli utenti di YMO, invece, potranno condividere e trasmettere stazioni radio personalizzate e sintonizzarsi su quelle digitali degli amici ascoltandole in tempo reale, scambiandosi suggerimenti e «regali» digitali. Dal proprio smartphone (attraverso Google Maps o il GPS) potranno marcare i luoghi per loro significativi con una canzone per condividerla attraverso Facebook, Twitter. A loro volta potranno scoprire i geo-tag musicali lasciati dagli altri utenti.

Prodotti

L'ebook che si legge anche al sole

Ridurre il consumo di carta e cavalcare l'ondata degli e-book è l'obiettivo di Simplificissimus Book Farm, start-up milanese che propone soluzioni agli editori e vende tutti i modelli di reader disponibili. Allo Smau Simplificissimus presenta l'iLiad2nd Edition, un e-book per leggere e scrivere, prodotto dalla iRex olandese. Sottile (16mm di spessore) e leggero (400



grammi), può contenere libri, giornali, e documenti di tutti i formati più comuni. Il display da 8,1 pollici,

con tecnologia eInk, è leggibile persino sotto la luce del sole. Iliad2nd Edition permette di inviare, ricevere e condividere documenti. Si possono prendere appunti o fare note ai testi usando lo stylus sullo schermo touch, per trasferirli su pc o su altri iLiad. Si possono scaricare libri o informazioni da Internet e ricevere giornali in abbonamento. Iliad 2nd Edition può contenere dozzine di libri e documenti: la memoria può essere aumentata con una scheda.

Obiettivo sicurezza

L'area Information Security affronta la questione della protezione dei sistemi informativi con gli esperti di Kaspersky, Endian, G Data, Iomega, Trendmicro, Trilogy.

Secure Network propone nel suo stand il «Turbo Hack»: dimostrazioni pratiche da parte dei relatori che illustreranno alcuni tentativi di hacking (sfruttando vulnerabilità note) con lo scopo di divulgare le possibili minacce e le metodologie di difesa. Nelle reti aziendali come sul pc di casa.

L'identikit

La diffusione delle tecnologie telematiche e come sono cambiate le loro potenzialità

I consumi energetici



Fonte: elaborazione CorriereEconomia

S. Franchino

smau 2009

Milano, 21-23 ottobre - Fieramilanocity

TI ASPETTIAMO!

Scegli i contenuti di tuo interesse e costruisci la tua agenda personalizzata su www.smau.it

Contatti Tel. +39 049 8808444
Tel. +39 02 283131

info@smau.it
www.smau.it

- oltre 200 workshop informativi
- le start up italiane più innovative in mostra
- i migliori casi di successo delle imprese e Pubbliche Amministrazioni
- 500 fornitori ICT a tua disposizione

IN 3 GIORNI TUTTA L'INNOVAZIONE CHE SERVE ALLA TUA IMPRESA PER COMPETERE SUL MERCATO!

mercoledì 21 ottobre

Convegno di apertura:
"L'innovazione ICT come leva strategica per la competitività del Sistema Italia"
con Ministro Brunetta, Presidente Formigoni, Sindaco Moratti, Presidente Angelucci, Presidente Sangalli, Presidente Stanca
ore 10.30

fieramilanocity

Padiglioni 3 - 4
Porta Teodorico
Orari: dalle 9.30 alle 18.30

mercoledì 21 ottobre

IBM Smart Business Conference
ore 15.30

venerdì 23 ottobre

Oracle SaaS - Software as a Service Day
ore 10.45

giovedì 22 ottobre

Lancio di **Windows 7, Windows Server 2008 R2 e Microsoft Exchange Server**
ore 9.30

venerdì 23 ottobre

Innovation Day
con la partecipazione di Regione Emilia Romagna, Regione Lazio (FILAS), Regione Lombardia, Regione Piemonte, Provincia autonoma di Bolzano (TIS)
ore 11.00

