

## Social network: non solo relax



I social network sono diventati ormai patrimonio dell'umanità. Il loro uso è diffusissimo, tanto che si parla di quasi 1 miliardo di utenti. Molte persone affermano di non poterne fare a meno e sono addirittura entrati nei libri di storia per il ruolo che hanno avuto nei movimenti di popolo dei Paesi nordafricani. Si può quindi affermare che siano usciti dal limbo dei "giochi" per entrare a testa alta nell'alveo dei servizi utili che il mondo del web è in grado di offrire.

Esempio di un uso intelligente di questi strumenti viene da **LinkedIn**, il social network che permette alle aziende e ai liberi professionisti di entrare in contatto con colleghi e possibili partner professionali e che conta attualmente 80 milioni di utenti registrati e un valore societario di circa 2,5 miliardi di dollari. Al gigante americano si aggiungono poi altre importanti case history come, ad esempio, il francese **Viadeo**, anch'esso rivolto per lo più ad aziende e professionisti in cerca di relazioni di tipo lavorativo. E non finisce qui. Il "mare magnum" di Internet riserva non poche sorprese che riguardano numerosi settori della vita professionale, che vanno dalla medicina all'architettura, e dall'ingegneria al giornalismo.

**Epart**, uno degli ultimi social network ad aver fatto la comparsa nel web italiano, è invece dedicato a tutti quei cittadini in cerca di un canale preferenziale per il confronto con le pubbliche amministrazioni: attraverso le pagine del

sito si possono infatti segnalare disagi e disservizi presenti nel proprio Comune di appartenenza e, addirittura, colloquiare con addetti amministrativi o manager delle varie istituzioni. Da ultimo, ma non per importanza, c'è **Linkmyhome**, rivolto agli esperti e appassionati della casa che mette al centro non la persona, ma la propria abitazione: un luogo dove poter condividere idee, proporre consigli e mostrare i dettagli di cui si è più orgogliosi.

Non sono quindi le persone a registrarsi bensì le case, con l'anno di acquisto o di affitto, con le eventuali ristrutturazioni, con il numero di vani e con il tipo di arredamento. E non manca poi la possibilità di inserire fotografie e contenuti multimediali che potrebbero servire anche per un'eventuale trattativa di vendita o di locazione.

Anche la casa perde il suo status di regina della privacy e diventa a tutti gli effetti nuovo luogo 'social'. D'altronde è proprio questa la caratteristica di ogni social network di successo.

**Andrea D'Alessandro**



Redazione MyMarketing.Net

Voto medio: 0.00 | Voti: 0 | Vota: ☆☆☆☆☆

5 ARTICOLI CORRELATI

FOCUS ON - 26/06/2010 - 3189 Visualizzazioni

### Marketing interattivo: la parola al cliente

FOCUS ON - 17/09/2010 - 3013 Visualizzazioni

**Pubblicità** ITALIA



Mettiti alla prova  
e mandaci la tua copertina ideale!

#### In libreria

#### In agenda

Ninja Academy Dal: 18/02/2011 al: 19/02/2011

2 **Il piano di marketing del tuo sito**  
ADICO ACCADEMIA Il: 21/02/2011

3 **Una Academy per la Brand Identity**  
Univisual Il: 24/02/2011

4 **WIN WIN**  
Business International Il: 25/02/2011

#### Photo gallery

#### On air

#### Marketing job

#### Latest news

Massimo, 25 anni, vive in una grande città del Nord Italia. Neola...  
2010-06-21

2 **Ripensare alla leadership**  
In un periodo di forti incertezze e diffuse criticità è tempo di ...  
2010-06-21

3 **Un viaggio nella memoria positiva**

#### Archivio storico

Tra il  e il

## Un aiuto per scegliere una SEO Agency

**FOCUS ON** - 14/07/2010 - 2861 Visualizzazioni

### Comunicare con gli eventi

**FOCUS ON** - 11/07/2010 - 2178 Visualizzazioni

### Link di Qualità = Posizionamento Su Google ai primi posti

**FOCUS ON** - 07/11/2010 - 2159 Visualizzazioni

### Newsletter, social network e...

#### **Master Marketing Roma**

Iscriviti entro il 28 Febbraio Per Te in regalo un iPad!



#### **Annunci Affitto Casa**

Cerca Qui la Casa da Affittare Migliaia di Annunci di Affitto

Annunci Google

ACCEDI O REGISTRATI PER LASCIARE UN COMMENTO

Commenti: 0

[Chi siamo](#) | [Contatti](#) | [Advertising](#) | [Link](#) | [Credits](#) | [Note legali](#) | [DBService](#) | [Mappa del sito](#)

RSS feed [Aggiungi ai preferiti](#)

**MyMarketing.Net** é una testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n. 327 del 10/05/2004 - Un progetto by TVN srl (P.Iva: 05793330969)

