

Ancora una iniziativa dell'Amministrazione comunale destinata a incrementare i flussi di visitatori verso la nostra città

Turismo, un nuovo portale per fare conoscere Reggio

Scopelliti: «Internet è uno strumento fondamentale anche per un'azione di marketing territoriale»

È on-line turismo.reggiocal.it il portale del turismo della città. In cinque lingue (oltre all'italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo) è possibile conoscere le bellezze nostrane facendo un semplice click con il mouse. Un salto in avanti tecnologico che è stato apprezzato e "sospinto" dal sindaco Giuseppe Scopelliti «nell'ottica del rilancio turistico della città. Si tratta - ha affermato il primo cittadino - di uno strumento tecnologicamente innovativo, ricco di trasformazioni e contenuti, destinato a mobilitare flussi di visitatori italiani e stranieri».

Un look accattivante, tecnologie innovative, informazioni complete e utility sono i punti di forza del portale turistico reggino tanto che il sindaco non ha risparmiato una "frecciata" al sito della Regione («il nostro è molto meglio», ha detto). Ma oltre che bello il portale sarà anche utile? L'assessore alle Politiche comunitarie Gianni Bilardi non ha dubbi: «È uno strumento completo che è destinato a soddisfare le esigenze di informazione di cittadini e di turisti, italiani e stranieri».

Il portale, infatti, è strutturato per aree tematiche, che sono accessibili direttamente dal menu principale, ed è caratterizzato da una navigazione semplice e intuitiva.

Sebastiano D'Agostino, responsabile della rete civica, ha illustrato i pregi del portale: «La presenza di numerose banche dati e di funzionali motori di ricerca offre ai turisti il quadro completo delle strutture ricettive e dei soggetti attivi nel mercato turistico locale, oltre a informazioni dettagliate sugli appuntamenti in città visualizzabili attraverso calendari e mappe satellitari, grazie a un software innovativo che associa gli eventi allo specifico contesto territoriale, georeferenziali».

C'è, poi, l'area multimedia che è suddivisa nelle sezioni

phofogallery, video, virtual tour e audio è destinata a intrattenere coloro che si trovano sulle pagine del portale, mentre al suo interno è possibile trovare una Guida turistica virtuale: un avatar predisposto ad hoc per accompagnare gli utenti durante la navigazione. Proprio questo *virtual tour*, realizzato come per altri importanti città europee (Berlino, Barcellona, Amsterdam...), rappresenta la vera novità: si tratta di foto ad altissima risoluzione che permettono di visitare virtualmente i luoghi più caratteristici della nostra città stando comodamente seduti a casa propria e senza la necessità di installare programmi sofisticati sul proprio computer.

«Oggi la rete internet è considerata strategica per il marketing territoriale di una città - ha aggiunto il sindaco Scopelliti - e si sviluppa tramite l'incremento esponenziale della presenza sul web di portali o anche di semplici web personali. Per una città e per la sua promozione, anche turistica, il punto importante di un uso comunicativo e dunque di un processo di *branding*, consiste nella forte notorietà del nome e del territorio che esso designa».

E allora il nuovo slogan "Reggio Calabria loves you" si rivolge direttamente al potenziale turista dicendogli, appunto, "Reggio Calabria ti ama... ti accoglie". Sembra uno slogan azzecato. I numeri e le presenze in città ci diranno di più. Ci diranno, per esempio, se anche un portale potrà essere utile per fare conoscere il volto più bello di Reggio oltre le Alpi e nel bacino del Mediterraneo. <

desco e spagnolo) è possibile conoscere le bellezze nostrane facendo un semplice click con il mouse.

L'utilità. «Si tratta - ha affermato il primo cittadino - di uno strumento utile e tecnologicamente innovativo, ricco di trasformazioni e contenuti, destinato a mobilitare flussi di visitatori italiani e stranieri».

Il brand. "Reggio Calabria loves you" si rivolge direttamente al potenziale turista dicendogli, appunto, "Reggio Calabria ti ama... ti accoglie".

Piero Gaeta

In sintesi

Il portale. È on-line "turismo.reggiocal.it" il portale del turismo della città. In cinque lingue (oltre all'italiano, inglese, francese, te-

