

La piattaforma tecnologica per la gestione dei contenuti e la realizzazione grafica è stata realizzata dalla Posytron engineering srl

“Reggio Love You”, il nuovo portale

Attraverso foto ad alta risoluzione si potranno visitare i luoghi più caratteristici del territorio

REGGIO CALABRIA — Look accattivante, tecnologie innovative, informazioni complete ed utility. Tutto questo, e non solo, offre “Reggio Calabria Love You” (Reggio Calabria ti ama...ti accoglie), il nuovo portale turistico della città dello Stretto. Turismo.reggiocal.it è uno strumento di servizio completo, gestito dalla rete civica comunale, destinato a soddisfare le esigenze di informazione di cittadini e turisti (italiani e stranieri) grazie alla navigazione in cinque lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco). La nuova iniziativa, che ha come obiettivo promuovere l'immagine della città sul versante turistico, è stata presentata ieri dal sindaco Giuseppe Scopelliti, dagli assessori Giovanni Biliardi (Politiche comunitarie) ed Enzo Sidari (Turismo) e dal dirigente della rete civica di palazzo San Giorgio, Sebastiano D'Agostino. Strutturato per aree tematiche, accessibili direttamente dal menu principale in homepage, il portale è caratterizzato da una navigazione semplice ed intuitiva, agevolata dalla sezione 'Accesso rapido' che consente di scorrere da un argomento all'altro, rendendo più immediata la ricerca ed evitando i passaggi intermedi, oltre alla piattaforma Cms (Content management system) che permette un costante aggiornamento dei contenuti. La presenza di numerose banche dati e di funzionali motori di ricerca offre ai turisti, sia leisure che business, il quadro completo delle strutture ricettive e dei soggetti attivi nel mercato turistico locale, oltre alle informazioni dettagliate sugli “appuntamenti in città”, visualizzabili attraverso calendari e mappe satellitari, grazie ad un innovativo software che associa gli eventi allo specifico contesto territoriale, georeferenziandoli. Con “appuntamenti in città” è possibile visualizzare tutti gli eventi che si svolgeranno a Reggio, quindi programmare il proprio soggiorno di divertimento e di relax, in un determinato periodo temporale. La cartografia e le immagini satellitari sono basate sul sistema “bing” della microsoft, ormai diventato anche in Italia il sistema di riferimento di fatto per le consultazioni di informazioni turistiche e di territorio. L'area multimedia, suddivisa nelle sezioni photogallery, video, virtual tour e audio, è destinata ad intrat-

tenere coloro che si trovano sulle pagine del portale. Al suo interno è possibile trovare la “Guida turistica virtuale”, azionabile anche dall'apposito box in homepage, un avatar predisposto ad hoc per accompagnare gli utenti durante la navigazione, con le traduzioni audio per i turisti stranieri (francese, tedesco, inglese e spagnolo). All'interno dell'area Multimedia i virtual tour rappresentano la vera novità, rispetto a quanto realizzato da altre capitali europee (Berlino, Barcellona ed Amsterdam). Si tratta di fotografie ad altissima risoluzione, che permettono di visitare “virtualmente” i luoghi più caratteristici del territorio comunale, comodamente dal proprio luogo di lavoro o da casa, senza la necessità di installare programmi complessi nel proprio Pc. La realizzazione dei virtual tour, così come degli spot video con i sottotitoli in diverse lingue, è stata curata dalla società Progett05 srl di Reggio Calabria. La piattaforma tecnologica per la gestione dei contenuti e la realizzazione grafica è stata realizzata dalla Posytron engineering srl, società reggina attiva nel mercato dell'Ict da oltre dieci anni. Tutto il resto è frutto della professionalità e dell'esperienza della rete civica comunale, diretta da Sebastiano D'Agostino. Con il nuovo portale Turistico - <http://turismo.reggiocal.it> - l'Amministrazione comunale mette a segno un altro risultato nell'ambito delle iniziative tecnologiche, rivolte a diffondere ulteriormente l'offerta turistica di Reggio nel mondo.

