



Il mensile d'informazione per la community dell'energia e dell'ambiente

CERCA

in B2B24

login



- ict
- Horeca/Food
- Marketing/Retail
- Building/Design



Il mensile d'informazione per la community dell'energia e dell'ambiente

MOSTRE

Living24

Il futuro di Milano allo smart urban stage

Dopo aver toccato le principali città d'Europa in poco più di un anno, smart urban stage è giunto finalmente a Milano, al Parcheggio Pagano, dove – fino al 21 settembre – resteranno in mostra i dieci progetti che hanno partecipato all'edizione cittadina degli smart future minds awards

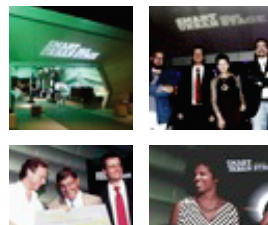
Caterina Porcellini

19 Settembre 2011

Quale modo migliore, per immaginare “Il Futuro della Città”, del dare voce a coloro che la abitano? Questo il principio della **mostra-concorso** inaugurata il 9 settembre allo **smart urban stage**, scenografica (ma confortevole) tensostruttura gonfiabile che smart ha installato in tutta una serie di capitali europee nel corso dell'omonimo **tour**, iniziato l'anno scorso.

Tocca quindi a **Milano**, ora, ospitare **dieci progetti** -

premiazioni



La mappa del Business

- ▶ Agricolo
- ▶ Architetto
- ▶ Casa e
- ▶ Distribuzione
- ▶ Drink &
- ▶ Edilizia
- ▶ Elettronica
- ▶ Informatica
- ▶ Media e
- ▶ Medicina
- ▶ Tecnologia
- ▶ Turismo
- ▶ Tv & Satellite

Leultimediscite

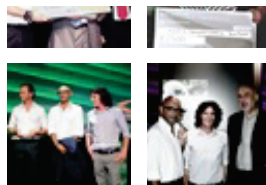



Il mensile d'informazione per la community dell'energia e dell'ambiente

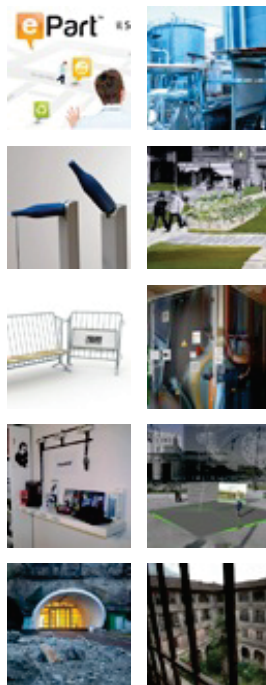
futuribili sì, ma anche sostenibili, ovvero coscienti del presente della metropoli e del suo bilancio tra risorse e problematiche - selezionati da **cinque eccellenze italiane**, attive nei settori delle scienze sociali, del design, dell'architettura, dei media e delle scienze: rispettivamente, l'epistemologa **Eleonora Fiorani**, il designer **Giulio Iacchetti**, il senior curator del MAXXI - Architettura, l'architetto **Pippo Ciorra**, **Davide Bennato** (studioso dei media digitali) e **Fabrizio Rovatti**, direttore di Innovation Factory - AREA Science Park.

Ai curatori dei progetti in concorso si è aggiunto **Thomas Weber**, Responsabile Group Research & Development Mercedes-Benz Cars, che ha presentato **due proposte dedicate alla mobilità**, fuori gara e legate alla **smart fortwo electric drive**; per la cronaca, in questi giorni si può provare gratuitamente questa vettura elettrica 100% - che verrà commercializzata la prossima estate - proprio allo smart urban stage: anche l'autrice si è "sottoposta" alla prova, con sua piacevole sorpresa, complice un gentile pilota molto preparato che ha sopperito alla storica (ed eco-ideologica) incapacità della scrivente a guidare un qualsivoglia veicolo motorizzato.

Ritornando ai progetti più propriamente "in progress", i tre considerati più innovativi sono stati premiati proprio la sera del 9 settembre. Si è aggiudicato il **primo premio** di € 10.000 **"Tina - la caldaia che non inquina"**, il progetto presentato da **Gianfranco Pellegrini** nella categoria Explore (Science) che ha convinto la giuria perché *"nella sua concreta ed imminente realizzazione, può rispondere nel breve periodo ad obiettivi strategici necessari per la qualità della vita nelle nostre città"*. Il progetto ha poi preso parte alla fase finale del road show europeo, insieme ai vincitori delle altre tappe, che si è tenuta a Francoforte il 13 settembre. Secondo classificato l'elemento **"TranSeat"** di **Maria Jennifer Carew**, di cui abbiamo parlato più approfonditamente nello specifico articolo dedicato alla **categoria Create (Design)** del concorso, curata da Giulio Iacchetti. Conquista il podio, infine, il progetto **"I Tunnel di Trento"** firmato da **Elisabetta Terragni** e **Jeffrey T. Schnapp**, che *"rappresenta un'azione concreta di riconquista di spazi perduti da parte della*



progetti



scheda evento

titolo: smart urban stage milano 20 11

a cura di: Bennato, Pippo Ciorra, Eleonora Fiorani, Giulio Iacchetti, Fabrizio Rovatti, Thomas Weber

durata: fino al 21 settembre 20 11

orari: L-V 17.00-22.00; S-D 11.00-22.00



RETAIL & HOSPITALITY
AGROINDUSTRY FOOD & HEALTH
BUILDING, ENERGY & ENVIRONMENT
HIGH TECH & MEDIA

Inventore europeo: via alle nomination
Le candidature all'European Inventor Award 2012 possono essere presentate online...

Ricerca e innovazione: servono più partenariati
Secondo la Commissione lo richiedono le nuove sfide sociali. Pubblico e privato chiamati a interagire meglio. ...

EUROPARLAMENTO24 HIGH TECH & MEDIA

Identikit delle professioni
Capire le necessità del mercato del lavoro è l'obiettivo di un **Direttore di Business School**.
La scheda e il caso di Luiss Business School

Focus

AGICHINA24
Agi e Sole24Ore per le imprese italiane in Cina. Un portale per orientarsi nel più grande mercato

EUROPAGES

The European Business Directory

Ricerca
per prodotto o servizio

OK

comunità e si presta quale emblema di trasformazione virtuosa dell'Architettura in disciplina duttile, smaterializzata, capace di confondersi felicemente con la grafica, il design, la curatela e il disegno del paesaggio", stando al giudizio della giuria.

Considerando la **città come un organismo**, molti progetti mettono in luce le sue funzioni, prima ancora dei luoghi o degli oggetti a queste preposte. Citiamo il caso di "**Detoxing Areas**" di **Sabrina Sala**, che mira a "suggerire" ai cittadini tutta una serie di esperienze sensoriali per l'accrescimento del loro benessere psicofisico. Le "aree disintossicanti" immaginate, aperte a tutti - a patto che si decida di decelerare per un attimo il proprio ritmo di vita, tipicamente "metropolitano" -, possono presentare tappeti erbosi e vasche di erbe aromatiche per stimolare l'olfatto, come igloo di terra in cui entrare perché gli occhi si sottraggano al flusso continuo di stimoli visivi, e via dicendo.

Sul fronte opposto - quello delle nuove **tecnologie di comunicazione** - si colloca il progetto "**ePART**" di **Posytron**, con l'intenzione di porsi come intermediario semplice e diretto tra cittadino e pubblica amministrazione nella gestione delle problematiche urbane: basandosi sul principio della partecipazione responsabile, ePART si caratterizza come una soluzione web attraverso cui il cittadino può segnalare eventuali problemi o disservizi direttamente alla PA dal luogo in cui si trova, via smartphone o internet, con tanto di foto e descrizione. Viceversa, il Comune può tracciare lo stato dell'intervento, una volta raccolta e inoltrata la segnalazione a chi di competenza, tenendo costantemente aggiornati gli abitanti: accedendo a ePart.it, l'utente può visualizzare sulla mappa della città le segnalazioni pregresse e le relative informazioni.

Sempre all'insegna della futuribilità, la **cerimonia di chiusura di mercoledì 21 settembre** (su invito) sarà un evento dedicato all'**eco-fashion** - parte del calendario ufficiale della **Milano Fashion Week** - dal titolo "**Green is the New Black**", che coinvolgerà quattro brand indipendenti, giovani e naturalmente *made in Italy*. Speriamo quindi di potervi mostrare a breve il lato "glamorous" dell'ecosostenibilità...

Link a questo articolo: Il futuro di Milano allo smart urban stage

città: Milano

luogo: smart urban stage, parcheggio Pagano (fermata M1)

prezzo: ingresso libero

sito web: www.smart-urban-stage.com

Link

-  Design allo smart urban stage Milano