

# Il mobile marketing per il pdv? È ancora più semplice con Movibell

Una piattaforma mobile per rispondere alle nuove esigenze promozionali di brand e negozi: si chiama Movibell ed è stata creata in Italia dall'omonima startup. Movibell è una soluzione per fare mobile marketing di prossimità in modo innovativo, comunicando attraverso smartphone e tablet con tutti coloro che si muovono nelle vicinanze di un punto vendita.

Immaginate di passeggiare per il centro della città con lo smartphone in tasca e la mobile app Movibell. Non appena vi troverete a 200 metri da un negozio, ristorante o bar, sarà lo stesso punto vendita a farsi notare con una notifica e, se decidete di seguire il relativo Canale, potrete ricevere aggiornamenti su eventi, promozioni e novità. Il vantaggio è quindi duplice: da un lato Movibell trasforma lo smartphone in un vero "radar" per far

scoprire alle persone i negozi e i luoghi da non perdere, dall'altro brand e retailer hanno la possibilità di aumentare in modo esponenziale la propria visibilità, rendere più attrattivo ogni punto vendita, conquistare nuovi clienti e fidelizzarli. Con Movibell i negozianti possono dire addio a volantini, campagne via e-mail o SMS, spesso costose e complicate da gestire. Il sistema consente di creare più Canali georeferenziati (uno per ogni

negozio) e gestirli da pc o mobile per veicolare con testi, foto e video tutto quello che può attirare la clientela sul punto vendita, come ad esempio l'arrivo di un nuovo prodotto, un coupon, una promozione o un'iniziativa speciale. I contenuti raggiungono gli utenti in due modi, dando sempre al negoziante

l'opportunità di selezionare un target specifico per le proprie comunicazioni.

Tramite la funzionalità Radar i contenuti vengono visualizzati da chiunque passi nel raggio di 200 metri dal punto vendita. Con le notifiche push, le "insertion" vengono invece condivise con tutti coloro che seguono il Canale, indipendentemente dalla loro posizione.

Le catene che hanno molti Canali possono scegliere di aggiornarli singolarmente o in modo centralizzato, pubblicando lo stesso contenuto per tutti i punti vendita o

un loro sottoinsieme, magari selezionando solo una certa area geografica o i negozi che propongono un determinato prodotto. Non occorrono competenze tecnologiche, nè è necessario installare dispositivi hardware o software in negozio. Movibell offre a tutti - dal piccolo negozio di quartiere alla grande

catena - la possibilità di sfruttare le potenzialità delle tecnologie mobile per farsi conoscere e crescere.



Movibell srl  
Tel. +39 0965312190 oppure +39 3383355383  
www.movibell.com  
informazioni@movibell.com